



GUÍA DE IMPLANTACIÓN DE LA CAMPAÑA
DE COMUNICACIÓN

PREVENCIÓN DE TRASTORNOS
MUSCULOESQUELÉTICOS EN EL SECTOR INDUSTRIA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA	3
3. PÚBLICO OBJETIVO	3
4. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA	3
5. GESTIÓN DE INCIDENCIAS	4

1. INTRODUCCIÓN

Las campañas elaboradas por MC MUTUAL tienen por objetivo concienciar a empresa y trabajadores sobre los factores de riesgo relacionados con la generación de determinadas patologías a fin de prevenir su aparición. Para ello, cuentan con una serie de recursos, ofrecidos por la mutua y planificados en el tiempo, para que la propia empresa pueda implantar la campaña internamente con sus medios.

Las campañas propuestas por MC MUTUAL tienen en cuenta las características, posibilidades y objetivos perseguidos de cada organización:

1. Por un lado, disponemos de las **Campañas CPR** (Conducta Preventiva Responsable) pensadas para las empresas que quieren implantar una campaña combinando recursos divulgativos y acciones presenciales, realizadas por la propia empresa. Además de efectuar un seguimiento y valoración de la misma mediante herramientas diseñadas a medida dentro de la propia campaña.
2. Por otro lado ofrecemos **Campañas de Comunicación**, que incluyen impactos de comunicación planificados en el tiempo y asociados a recursos de MC MUTUAL (carteles, folletos, cursos *online*, aplicaciones interactivas, etc.). Estas campañas están especialmente dirigidas a las empresas que desarrollan programas de Promoción de la Salud en el Trabajo (PST). Estas campañas no suelen incorporar materiales propios para su seguimiento; si no que, el mismo se integraría dentro de las herramientas de seguimiento ya establecidas por la empresa para su programa de PST, o bien se podría realizar con alguna de las herramientas alternativas que ofrece la mutua (como Healthmeter).

La **Campaña de Comunicación para la prevención de trastornos musculoesqueléticos en el sector industria** ofrece recursos útiles para las empresas que desean llevar a cabo un programa de PST dirigido a la prevención de estos trastornos.

Los trastornos musculoesqueléticos (TME) relacionados con el trabajo son el problema de salud más común en España y en Europa, y afectan a trabajadores y trabajadoras de todos los sectores y ocupaciones. Aunque pueden afectar a cualquier parte del cuerpo, los más frecuentes se localizan en la espalda, el cuello y las extremidades superiores. Concretamente, en Europa afectan a tres de cada cinco trabajadores y trabajadoras; mientras que en España los TME son responsables de más de un tercio de los accidentes de trabajo con baja y de más de la mitad de las enfermedades profesionales.

La reducción de este riesgo requiere concienciar y sensibilizar a los trabajadores para que asuman un rol activo en la prevención de los TME mediante recomendaciones ergonómicas aplicables en su puesto de trabajo y de actividad física.

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

La **Campaña de Comunicación para la prevención de trastornos musculoesqueléticos en el sector industria** incluye distintos impactos de comunicación, que se llevan a cabo de forma planificada y en un horizonte temporal de 3 meses, con los siguientes objetivos:

- Favorecer la mejora de hábitos posturales entre los trabajadores.
- Fomentar la práctica de actividad física.

Mediante 4 pasos para conseguirlo:

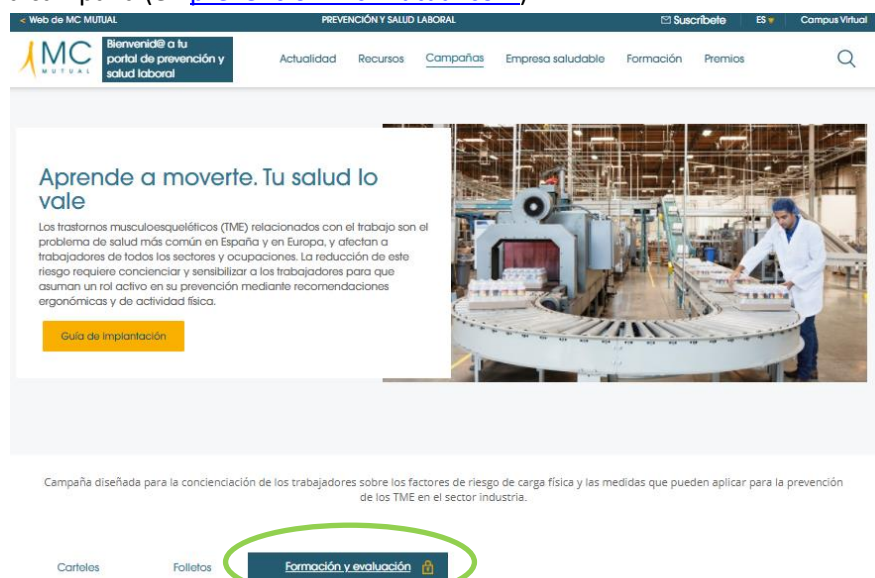
- Crear conciencia de los factores de riesgo de origen laboral relacionados con la aparición de TME.
- Transmitir la importancia de la práctica de actividad física para tener una buena salud musculoesquelética.
- Proporcionar recursos audiovisuales para la prevención de TME.
- Trasladar los conceptos ergonómicos y de actividad física al entorno extralaboral.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Esta campaña va destinada a empresas y trabajadores del sector industria que desean llevar a cabo acciones para prevenir los trastornos musculoesqueléticos.

4. DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

El desarrollo de esta campaña viene desglosado en la Guía de Comunicación en el apartado **Formación y evaluación** de la campaña (en prevencion.mc-mutual.com).



Web de MC MUTUAL PREVENCIÓN Y SALUD LABORAL Suscríbete ES Campus Virtual

Bienvenido a tu portal de prevención y salud laboral Actualidad Recursos Campañas Empresa saludable Formación Premios

Aprende a moverte. Tu salud lo vale

Los trastornos musculoesqueléticos (TME) relacionados con el trabajo son el problema de salud más común en España y en Europa, y afectan a trabajadores de todos los sectores y ocupaciones. La reducción de este riesgo requiere concienciar y sensibilizar a los trabajadores para que asuman un rol activo en su prevención mediante recomendaciones ergonómicas y de actividad física.

Guía de implantación

Campaña diseñada para la concienciación de los trabajadores sobre los factores de riesgo de carga física y las medidas que pueden aplicar para la prevención de los TME en el sector industria.

Carteles Folleto **Formación y evaluación**

Para acceder al contenido de esta sección la empresa mutualista debe logarse con su usuario de MC Digital.

La Guía de Comunicación de la campaña recoge las distintas acciones de comunicación, y recursos de MC MUTUAL asociados, para fomentar la concienciación de los trabajadores sobre los factores de riesgo de trastornos musculoesqueléticos (TME) y las medidas que pueden aplicar para su prevención.

La propuesta de esta campaña de comunicación está basada en los textos, imágenes y links descritos en la Guía, que la empresa mutualista divulgará en el espacio destinado para la promoción de la salud, ya sea en formato físico, mediante cartelería o entrega de folletos informativos; o digital, a través de la intranet de la empresa o envío de mensajería (mail, Whatsapp, Yammer, etc.).

Los recursos incluidos están disponibles en las carpetas correspondientes a la **Campaña de Comunicación para la prevención de trastornos musculoesqueléticos en el sector industria** del Portal de Prevención y Salud Laboral de MC MUTUAL. Asimismo, la empresa puede adaptar a sus necesidades aquellos documentos que se presentan en formato modificable.

Sin embargo, algunos recursos requieren claves de acceso adicionales; en estos casos, tal y como se indica, se gestionará el acceso a través de la persona de contacto de MC MUTUAL.



Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido del documento siempre y cuando se cite la fuente.

Las ilustraciones que aparecen en el material de la campaña (propias de MC MUTUAL) no podrán ser utilizadas para otros fines y fuera de los documentos en las que están ubicadas.

5. GESTIÓN DE INCIDENCIAS

La Dirección de la empresa designará a un responsable que asuma la implantación y seguimiento de la campaña, sería conveniente que esta persona sea también el interlocutor con el Técnico de Actividades Preventivas de MC MUTUAL ante cualquier duda durante la aplicación de la campaña.

Los trabajadores también podrán dirigirse a él (directamente o través de su superior inmediato) para:

- Solicitar ayuda en la implantación práctica de la campaña en su puesto.
- Proponer cambios encaminados a mejorar la eficacia de la campaña.