



GUÍA DE IMPLANTACIÓN DE LA CAMPAÑA
CONDUCTA SEGURA

CON LA SALUD LABORAL
CON LAS PERSONAS | **CONTIGO**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA	2
3. PÚBLICO OBJETIVO	3
4. DESARROLLO Y MATERIALES DE LA CAMPAÑA	3
5. GESTIÓN DE INCIDENCIAS	6
6. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA	6

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cada 15 segundos muere un trabajador por circunstancias relacionadas con el trabajo y 150 trabajadores sufren un accidente laboral. Se estima que El 85% de estos accidentes son causados por actos inseguros de los propios trabajadores.

El desempeño de la gestión de la prevención en la empresa depende de los recursos formales que la Dirección pone a disposición: profesionales, procedimientos, presupuesto, etc., pero también, y en gran medida, de la cultura organizativa relacionada con la seguridad y salud laboral. Es decir, de todos aquellos aspectos informales, como son los valores y creencias compartidas por todos los miembros de la organización que condicionan la adopción de conductas seguras de los trabajadores en su día a día. Sensibilizar a los trabajadores sobre la necesidad de priorizar su seguridad y la de los demás en cualquiera de las actividades que se realicen en la empresa es fundamental para lograr una reducción efectiva de los accidentes laborales.

La presente guía recoge los materiales y criterios de implantación de la campaña Conducta Segura, a fin de guiar a la empresa sobre los elementos que la integran, la funcionalidad de cada uno de ellos y los aspectos a considerar para su correcta aplicación.

2. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

Conducta Segura es una campaña de sensibilización para concienciar a los trabajadores de cualquier sector de actividad sobre la necesidad de ejercer un papel activo en la prevención de los riesgos laborales, adoptando conductas seguras y saludables.

Los beneficios asociados a la aplicación de la campaña en cualquier organización se fundamentan en el elevado peso que el factor humano tiene sobre la incidencia de accidentes de trabajo, que comportan graves consecuencias sobre la salud y la seguridad de las personas, así como también sobre la productividad en las empresas.

Los materiales que conforman la campaña están dirigidos a la concienciación y sensibilización de los trabajadores sobre la necesidad de que adopten conductas preventivas responsables para protegerse a sí mismos, y al resto de la organización, ante los riesgos laborales.

Esta campaña no debe considerarse como una formación específica sobre los riesgos asociados al puesto de trabajo (actividad que la empresa deberá realizar a través de su SPP o SPA), sino una campaña genérica de promoción de la seguridad y salud.

3. PÚBLICO OBJETIVO

Esta campaña va destinada a trabajadores de todos los sectores laborales. Especialmente a aquellos en los que la no adopción de conductas preventivas responsables puede suponer un riesgo importante para su integridad física o la de las personas de su alrededor.

4. DESARROLLO Y MATERIALES DE LA CAMPAÑA

A continuación, se describen el desarrollo de la campaña y las acciones continuadas en el tiempo para reforzar el cambio de hábitos mediante materiales y recursos que MC MUTUAL pone a disposición. La utilización de dichos materiales contribuye a la sensibilización de los trabajadores y, por tanto, al éxito de la campaña. No obstante, puede decidirse no emplear alguno de ellos según las circunstancias. Asimismo, la empresa puede adaptar a sus necesidades aquellos documentos que se presentan en formato modificable.



Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido del documento siempre y cuando se cite la fuente.

Las ilustraciones que aparecen en el material de la campaña (propias de MC MUTUAL) no podrán ser utilizadas para otros fines y fuera de los documentos en las que están ubicadas.

Antes de poner en marcha la campaña deberá decidirse:

- **Público objetivo:** Determinar las áreas a las que se dirigirá la campaña (a la totalidad de la empresa, en un área determinada o en varias áreas).
- **Selección de materiales:** Se seleccionarán los materiales que vayan a formar parte de la campaña.

Los materiales que componen la campaña se muestran a continuación:



Cronograma:

Es el calendario de acciones a llevar a cabo durante la implantación de la campaña. Esta propuesta de cronograma se podrá adaptar a las necesidades de la empresa teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Distribuir las acciones uniformemente a lo largo de la campaña.
- No dilatar en exceso unas actuaciones de las siguientes, se pierde eficacia.
- Respetar el orden de acciones propuestas.

El responsable de la implantación de la campaña en la empresa deberá efectuar un seguimiento de la campaña, de acuerdo con el cronograma propuesto, para asegurar el éxito de su implantación.



Cartas informativas de la campaña:

Se dispone de varias plantillas de cartas informativas para comunicar el inicio de la campaña, así como la realización de la encuesta de clima preventivo NOSAQ-50. Para más información sobre esta encuesta consultar el apartado. “Informe de clima preventivo basado en el cuestionario NOSACQ-50” en la siguiente página.



Carteles y folletos:

Es un material de concienciación dirigido a trabajadores y mandos que traslada la necesidad de adoptar conductas seguras en el puesto de trabajo. Se incluyen los carteles y folletos en formato pdf (alguno editable en PPT) a fin de facilitar a la empresa su difusión.

Antes de descargar estos materiales desde el portal de prevención de MC MUTUAL, la empresa debe saber que puede incorporar su logotipo a éstos.

En la campaña se ofrecen varios **carteles**:

- **¿Qué es más peligroso?:** Este cartel, que consta de 2 partes, busca la reflexión acerca de la percepción del riesgo: No todos los riesgos que nos afectan en el trabajo son perceptibles.
- **Cuidate en el trabajo / Disfruta de la vida:** Existen seis versiones de este cartel que pretende sensibilizar sobre la relación entre protegerse en el trabajo y disfrutar de una buena salud fuera del trabajo.
- **Los buenos profesionales se protegen:** este cartel busca el cambio de conducta por “modelaje” o imitación de la conducta: Los profesionales usan EPI, si quieres ser un buen profesional debes hacer como ellos.
- **El 90% de los AT se deben a conductas inseguras:** cartel para la reflexión acerca del papel de las creencias como barrera o facilitador en la adopción de conductas seguras.
- **Hacemos todo lo posible por tu seguridad:** este cartel pretende crear conciencia sobre que la seguridad depende de la empresa, pero también del trabajador.
- **“Todos somos responsables de prevención”, carteles EDITABLES de fin de campaña:** Esta colección de carteles que se ofrece en formato PowerPoint, permite editarlos para introducir la fotografía de los responsables de prevención, más otros trabajadores, todos ellos sosteniendo

un cartel con el rótulo: “Yo soy responsable de prevención”, para así concienciar sobre la responsabilidad que todos tienen en la seguridad y salud en el trabajo.

Y también **folletos**:

- **Trabajar seguro está en tus manos:** Folleto informativo sobre los cinco factores que inciden en la conducta segura de los trabajadores.
- **Habilidades de liderazgo en PRL:** folleto informativo sobre el papel que deben jugar los líderes, y las habilidades que necesitan, para promocionar la prevención y la conducta segura de los trabajadores.
- **Píldoras didácticas de habilidades de liderazgo en PRL para directivos y mandos intermedios:** Folleto informativo sobre los cursos a disposición en el [Campus on-line de MC MUTUAL](#) que tratan sobre las distintas habilidades necesarias para que los líderes promuevan la PRL en la empresa: Liderazgo, comunicación, motivación, toma de decisiones y trabajo en equipo.



Sesión de sensibilización

Con el objetivo de transmitir los conocimientos teórico-prácticos que refuercen el cambio de conducta, proporcionamos una **presentación en formato PowerPoint**, de 1 hora de duración, para que las empresas puedan realizar sesiones presenciales de sensibilización dirigidas a sus trabajadores.

La presentación contiene una explicación de los factores que inciden en la falta de conciencia y en los actos inseguros por parte de los trabajadores que llevan a los accidentes, para estimular la reflexión y concienciar sobre la necesidad de trabajar priorizando la seguridad y la salud de todos en el trabajo.



Formación on-line en habilidades de liderazgo en PRL para mandos

- En MC MUTUAL disponemos de varios cursos dirigidos a directivos y mandos intermedios, con el objetivo de potenciar sus competencias aplicadas a la PRL. Se trata de cinco píldoras didácticas, disponibles en el [Campus on-line de MC MUTUAL](#), que ofrecen conocimientos prácticos para reflexionar sobre cuál es su rol en materia de prevención y desarrollar las capacidades como jefes de equipo para promover la PRL entre sus trabajadores: Liderazgo, comunicación, motivación, toma de decisiones y trabajo en equipo.



Informe de clima preventivo basado en el cuestionario NOSACQ-50

MC MUTUAL ofrece la elaboración de un informe de resultados que valora la eficacia de la campaña a partir de los resultados del cuestionario nórdico de clima de seguridad en la empresa, NOSACQ-50. Este cuestionario, que puede ser distribuido en papel o vía online, mide la percepción de los trabajadores acerca de la importancia que le conceden a la seguridad y salud en la empresa. Los datos del cuestionario pasado antes y después de realizar la campaña permiten valorar la eficacia de esta a partir de la comparación de los resultados obtenidos a inicio y fin. Para más información sobre cómo obtener este recurso pincha [aquí](#).

Para valorar el éxito de la campaña también puede valorarse la participación de los trabajadores en las actividades ofertadas, así como su satisfacción con ésta.

5. GESTIÓN DE INCIDENCIAS

La Dirección de la empresa designará a un responsable que asuma la implantación y seguimiento de la campaña, sería conveniente que esta persona sea también el interlocutor con el Técnico de Actividades Preventivas de MC MUTUAL ante cualquier duda durante la aplicación de la campaña.

Los trabajadores también podrán dirigirse a él (directamente o través de su superior inmediato) para:

- Solicitar ayuda en la implantación práctica de la campaña en su puesto.
- Proponer cambios encaminados a mejorar la eficacia de la campaña.

6. SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA

Durante la campaña el responsable de implantación de la campaña, junto con los responsables de cada área donde se aplique cuando corresponda:

- Fomentará el diálogo y mantendrá un compromiso activo.
- Canalizará las sugerencias de mejora recibidas.
- Colaborará en la valoración de la campaña y gestionará que los resultados sean comunicados a todo el personal.